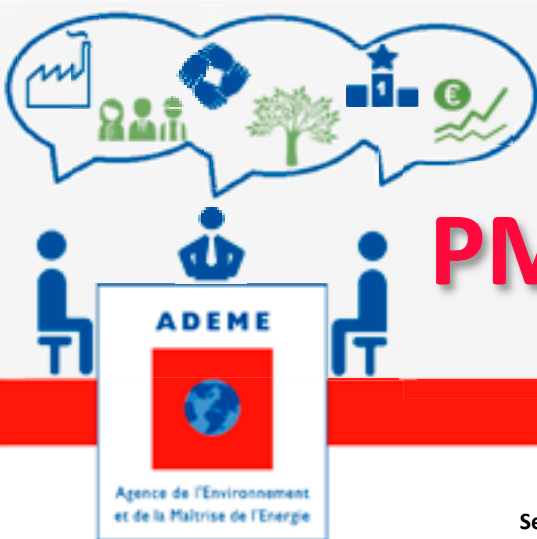


PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Secteur	: Production d'énergie
Activité	: Développement, construction et exploitation de parcs d'énergies renouvelables, notamment éoliens depuis 1994
Salariés	: 220 personnes
CA 2017	: 74,5 M€
Thématiques	: Réduction des consommations d'énergies fossiles, réflexion en « coût » plutôt qu'en « prix », amélioration continue



Réduction de 64 % de la facture énergétique

Éléments contextuels

- ✓ Des projets de grande envergure générant des travaux et l'implantation de turbines ou de panneaux solaires pour la productions d'énergie amenant les achats à représenter 75% du chiffre d'affaires
- ✓ Des dirigeants convaincus, des services techniques volontaires, des salariés impliqués à titre personnel
- ✓ Des procédures d'achats structurées systématisant des consultations sous forme d'appel d'offres

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Une « Analyse du Cycle de Vie » réalisée sur les turbines permet d'envisager des axes d'amélioration environnementale dans les années à venir. Ces achats, réalisés auprès de filières complexes à l'international, concentrées sur peu d'opérateurs, ne laissent que peu de pouvoir d'influence à VALOREM à court-terme. Les travaux, les prestations intellectuelles et de maintenance mais aussi les moyens généraux, recèlent de nombreuses pistes d'actions plus immédiates tout en participant à l'acceptabilité sociétale des projets.

Associer performances économiques et environnementales dans ses choix de véhicules.

1 Solution : l'analyse en coût complet

Une décomposition des coûts associés à l'achat/location de véhicules, adossée à une évaluation des externalités environnementales... Au final, une objectivation dans l'analyse des offres du marché.
(Description au verso)

systematiser une évaluation impartiale des offres fournisseurs.

2 Solution : une matrice de sélection des offres

Des grilles de critères de sélection élaborées en ateliers avec les services prescripteurs. Au final, des outils de décision adaptés aux enjeux de chaque segment d'achat...

Intégrer ses engagements à sa stratégie d'achat.

3 Solution : une charte achats responsables

Approuvés par la Direction, communiqués aux parties prenantes, les principes inhérents aux achats responsables contribuent à la sécurisation et à l'amélioration continue des procédures.

Qu'est-ce qui a amené Valorem aux achats responsables ?

« La fonction « Achat », qui mobilise 3 personnes est en pleine structuration... L'objectif est de centraliser et de consolider les procédures. Travailler sur la prise en compte du développement durable concoure à ces démarches par la sécurisation et la professionnalisation des procédés d'approvisionnement ».

Quelle organisation avez-vous mise en place pour ce projet ?

« Les achats responsables, comme les démarches Qualité/Santé/Sécurité/Environnement, contribuent à l'amélioration des procédés. Le projet a donc été co-piloté par les Services « Achats » et « Amélioration Continue ». Cette coordination nous a permis de prioriser les actions à engager au regard des indicateurs de performance que nous pourrions en déduire pour ensuite alimenter nos outils de reporting ».

Concrètement, quelles sont les perspectives d'actions à venir ?

« La rédaction de nos Conditions Générales d'Achat reprenant les principes de la RSE, notamment en matière de loyauté des pratiques, la pérennisation des clauses d'insertion pour la réalisation de nos chantiers et la finalisation du Bâtiment Basse Consommation pour le siège social du Groupe à Bègles ».



Limiter les impacts liés au fonctionnement de l'entreprise

« Prendre part au développement de nouveaux modèles économiques et industriels de production d'énergie est l'objet même de notre entreprise. Maîtriser les impacts liés à notre fonctionnement par la recherche de solutions connectées à ces nouveaux modèles est une logique qui s'impose de fait »...



Le « besoin » de l'entreprise en termes de mobilité a été questionné et redéfini en adoptant une approche fonctionnelle de la problématique... Quelles sont les différentes solutions existantes, plus économiques et moins impactantes, pouvant permettre à des salariés de parcourir 10 000 Km/an en moyenne afin d'effectuer leurs missions ?

A- Sourcing préalable : étude du marché fournisseurs en matière d'innovations véhicules et d'approvisionnements énergétiques

B- Réalisation d'une étude économique : évaluation des différents coûts associés, à la charge de l'entreprise, du passage de l'achat de véhicules diesel au leasing de véhicules électriques

C- Evaluation techniques des solutions : sur la base d'une analyse du cycle de vie des véhicules et des consommations d'énergies associées pour faire des choix limitant les principales externalités environnementales négatives.

>> **Objectif** ? Finalisation de la démarche par la souscription à des contrats d'approvisionnements permettant d'alimenter les bornes de recharges à partir de sources 100 % renouvelables !

Impacts positifs



- 77%

Prélèvements
de ressources fossiles



- 75%

Réduction émission GES
(au regard des solutions de véhicules précédentes)



Energie produite localement

Ancrage territorial

« A l'issue de ces travaux, le sentiment que ce type de démarches n'est pas réservé aux grands groupes, mais déclinable dans toute structure est conforté. L'intégration du Développement Durable à la politique achat, qui concoure aux démarches d'amélioration continue, nous laisse entrevoir de nouveaux challenges ! »

Fanny FOUILLEN

En savoir plus ? Fanny FOUILLEN – Acheteuse - Fanny.FOUILLEN@valorem-energie.com
Mehdi ZALAGH – Responsable Amélioration Continue - Mehdi.ZALAGH@valorem-energie.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables

